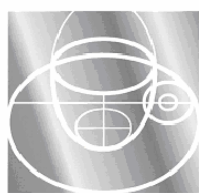


CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO NO AGRONEGÓCIO DO CAFÉ



**UNIVERSIDADE
DO CAFÉ
BRASIL**



**SÃO PAULO
AGOSTO/2007**

1. APRESENTAÇÃO

A Universidade do Café/PENZA e a Cooxupé apresentam exclusivamente para sócios do clube illy do café e/ou cooperados da COOXUPE o **Curso de Especialização no Agronegócio do Café**.

O PENZA – Centro de Conhecimento em Agronegócios, tem grande experiência acumulada em treinamento empresarial, tendo já treinado mais de 5.000 profissionais em seus cursos de curta duração, treinamentos e MBA “in-house” para diversas organizações e desde 2000 coordena a pedido da illycaffè a universidade corporativa Universidade do Café do Brasil (UdC Brasil).

A Universidade do Café do Brasil foi resultado de um intenso relacionamento do PENZA com os agentes do sistema agroindustrial do café e com a Illycaffè, em especial. Trata-se de uma Universidade Corporativa com o objetivo de formar e informar gerações presentes e futuras de produtores de café, dentro de princípios de técnica, economicidade e qualidade.

A Cooxupé - cooperativa fundada em 1932, hoje com mais de 11.000 associados e que completa este ano 50 anos de trabalho voltado ao setor cafeeiro, sempre preocupada em trazer tecnologia aos associados, buscou parceria com Universidade do café/ PENZA para formatar um curso especializado no agronegócio café.

O programa deste Curso compreende disciplinas de formação geral em administração, economia, coordenação do Agronegócio café, gestão financeira, comercialização, marketing, cooperativismo e temas especiais relacionados ao agronegócio café.

2. OBJETIVOS

O objetivo geral é fornecer um curso aplicado e modelado às necessidades do cafeicultor e/ou executivos que atuam neste segmento, de modo a desenvolver competências gerenciais específicas.

O curso utiliza os conceitos mais modernos de análise de sistemas agroindustriais e planejamento estratégico aliados a experiências do mercado, possibilitando a utilização de ferramental próprio em benefício dos cafeicultores, da Cooxupé e da sociedade.

3. METODOLOGIA

O curso é desenvolvido combinando a parte mais prática da teoria de administração, economia e finanças com a realidade da tomada de decisões nas empresas nacionais e internacionais dos agronegócios ou relacionadas a ele.

O curso será desenvolvido com atividades variadas, envolvendo:

- Exposições dialogadas, integrando conceitos e estudos de casos práticos da realidade brasileira e do exterior, bem como exercícios individuais e discussões em grupo;
- Atividades extra classe, solicitadas pelos professores e posteriormente analisadas em classe, no sentido de ampliar o aproveitamento das horas presenciais;
- Desenvolvimento de trabalho de conclusão de curso, com tutoria/orientação, sobre temas escolhidos pelos participantes;

4. PROGRAMA

As atividades serão desenvolvidas nas instalações da Cooxupé (ASSOXUPÉ) em Guaxupé/MG. O curso é composto por 416 horas sendo: 360 de horas/aula, 40 para elaboração da monografia de conclusão e 16 horas de avaliação.

As aulas acontecerão em sextas e sábados das 08h00 as 17h00 nos dias marcados abaixo, que também podem ser visualizados no Calendário de aulas (Anexo 1). O curso terá seu início em 31 de agosto de 2007, as aulas encerrar-se-ão em 07 de junho de 2008 e a apresentação dos trabalhos de conclusão, seguida da formatura, serão em julho de 2008.

As aulas acontecerão nos dias:

Agosto: 31

Setembro: 01, 14, 15, 28 e 29

Outubro: 5, 6, 19, 20, 26 e 27

Novembro: 9, 10, 23 e 24

Dezembro: 07, 08, 14 e 15

Janeiro: 11, 12, 25 e 26

Fevereiro: 8, 9, 15, 16, 29

Março: 1, 14, 15, 28 e 29

Abril: 4, 5, 18, 19, 25, 26

Mai: 9, 10, 30, 31

Junho: 6 e 7

Módulos e disciplinas¹:

Mod	Disciplina	C h PENSA
	Integração: Comunicação interpessoal	8
1	Economia do café no Brasil e no mundo	4
1	Cenários Macroeconômicos	4
1	Fundamentos de Economia Brasileira e Internacional	8
1	Agronegócios Internacionais: Inserção do Brasil nos Agronegócios Internacionais e Blocos Econômicos	8
1	Fundamentos e Metodologia de Análise de Sistemas Agroindustriais, Componentes do Sistema.	8
1	Estratégia Empresarial e Análise Sistêmica dos Negócios	8
1	A sustentabilidade socioambiental na cafeicultura.	8

¹ Temas sujeitos a alterações

1	Gestão Recursos Naturais Ambientais	8
1	Rastreabilidade, Selagem e certificação nos Agronegócios	8
1	Gestão da Qualidade nos Agronegócios	8
2	Administração Geral	8
2	Formação Gerencial Básica	8
2	Administração da Empresa Agrícola	16
2	Gestão Estratégica	8
2	Sucessão e a governança familiar na cafeicultura	8
2	Logística e Transporte no agronegócio	8
2	Logística de Transportes no agronegócio	8
2	Supply Chain Management e Redes	8
3	Matemática e Gestão Financeira; Análise de Investimentos e Projetos.	12
3	Análise de Riscos e Crédito nos Agronegócios	8
3	Custo de produção e prevenção de perdas econômicas na cafeicultura	8
3	Formação de preços e Precificação	16
4	Mercados Futuros, Opções e Derivativos	8
4	Mercados Futuros, Opções e Derivativos	8
4	Princípios de Marketing nos Agronegócios: Fundamentos e Perspectivas	16
4	Marketing Canais de Distribuição e Contratos (Atacado, Varejo, e Estratégias) no <i>agribusiness</i>	16
4	Marketing de café	4
4	O mercado chinês	4
5	Irrigação e manejo hídrico	4
5	Fisiologia vegetal do cafeeiro	8
5	Meteorologia, Mudanças Climáticas e a cafeicultura	8

5	Genética do café, novas variedades e comportamento no campo	8
5	Tecnologia para preparo do café de qualidade: pós-colheita, problemas de fermentação, secagem, armazenamento.	8
5	Historia do café no mundo e no Brasil	4
5	O café espresso no mundo, tendências de consumo.	4
5	Efeitos fisiológicos do café/ O café espresso	8
5	Tecnologia, seleção e classificação de café.Práticas	4
5	Tecnologia de preparo de café para o consumidor.	4
6	O sistema cooperativista no Brasil hoje	8
6	Educação Cooperativa	8
6	Lideranças, cooperativismo e cooperativas	8
6	Governança corporativa nas cooperativas	8
6	Estratégias em Cooperativas	8
6	Negociação e Conflitos para a Cooperação	8
		360

	Módulos	
	Integração	8
1	Economia e Coordenação do Agronegócio café	72
2	Administração Geral e Governança	72
3	Matemática e gestão financeira	44
4	Comercialização e marketing	56
5	Temas especiais do agronegócio café	60
6	Cooperativismo	48
	Trabalho	40
	Avaliação	16
	Carga Horária Total	416

A elaboração do projeto de conclusão será a partir do segundo mês de aulas, com seminários de acompanhamento e, ao final, haverá a defesa do projeto.

5. MATERIAL DIDÁTICO

Fichários com logotipos do Curso - Serão distribuídos 2 fichários ao longo do curso para arquivamento e guarda do material impresso.

Textos de Apoio e estudos de caso produzidos pelo PENZA e por outros autores.

CD - Ao final do Curso será entregue a cada participante um CD-ROM contendo os arquivos eletrônicos do material apresentado em aula.

6. CORPO DOCENTE

O corpo docente é formado por professores titulados da FEA, do PENZA, de outras unidades da USP, bem como por profissionais e palestrantes de reconhecida capacidade no setor dos agronegócios.

7. AVALIAÇÃO

O aluno será avaliado em cada um dos 6 módulos e a avaliação constará do histórico escolar.

Os módulos são:

1. Economia e Coordenação do Agronegócio café
2. Administração Geral e Governança
3. Matemática e gestão financeira
4. Comercialização e marketing
5. Temas especiais do agronegócio café
6. Cooperativismo

Os instrumentos previstos para a avaliação são os seguintes:

- ❑ Provas presenciais;
- ❑ Trabalhos teóricos e práticos;
- ❑ Análise e estudo de casos;
- ❑ Exercícios e relatórios;
- ❑ Elaboração de artigos;
- ❑ Apresentação de trabalhos e seminários;
- ❑ Assiduidade, participação e dedicação do aluno.

A avaliação será por meio dos conceitos A, B, C e D que equivalem a:

Conceito A:	de 9,0 (inclusive) a 10,0
Conceito B:	de 8,0 (inclusive) a 8,9
Conceito C:	de 7,0 (inclusive) a 7,9
Conceito D:	de 0,0 (inclusive) a 6,9

O conceito inferior a C é considerado insuficiente para aprovação. Ou seja, o aluno será considerado aprovado na disciplina se obtiver frequência igual ou superior à mínima exigida e conceito igual ou superior à C.

O aluno será considerado reprovado na disciplina se não atingir o mínimo exigido de frequência e conceito.

12.1 Avaliação do Trabalho de Conclusão de Curso

O aluno será avaliado no trabalho de conclusão de curso e a avaliação constará do histórico escolar.

O trabalho deve demonstrar domínio do objeto de estudo, ter consistência científica, tecnológica e profissional, e explicitar sua relação ou importância com o exercício profissional. A forma e estrutura do trabalho serão previamente definidas pela Coordenação de Curso.

O trabalho deve ser de caráter não sigiloso e sua natureza deve contemplar uma ou mais das seguintes opções:

- I - pesquisa empírica;
- II - estudo de caso;
- III - pesquisa bibliográfica;
- IV - ensaio teórico;
- V - plano de negócios.

O trabalho deve ser entregue em meio eletrônico e em via impressa de acordo com as especificações da Coordenação de Curso. Os mesmos ficarão disponíveis para acesso público irrestrito, inclusive por intermédio de meios eletrônicos no acervo da Biblioteca da Instituição.

O trabalho de conclusão de curso será desenvolvido em grupo de alunos que serão orientados por um professor detentor de título de mestre a ser indicado pelos Coordenadores do curso.

O prazo de entrega do trabalho de conclusão será estabelecido pela Coordenação de Curso e seu não cumprimento pelo aluno acarretará na reprovação no curso.

O trabalho de conclusão de curso será avaliado por comissão julgadora constituída por pelo menos dois examinadores designados pela Coordenação do curso. A comissão

atribuirá ao trabalho de conclusão de curso o conceito A, B, C ou D sem discriminar as notas individuais dos examinadores.

O aluno será considerado aprovado no Trabalho de Conclusão de Curso se obtiver conceito igual ou superior a C.

12.2 Frequência

A frequência mínima no curso é de 75% (setenta e cinco por cento) do total da carga horária do curso e, simultaneamente, de 50% (cinquenta por cento) do total da carga horária de cada módulo.

8. CERTIFICAÇÃO

A Fundação Instituto de Administração, responsável pela execução do curso, expedirá certificado a que farão jus os alunos que obtiverem aproveitamento segundo os critérios de avaliação estabelecidos e, pelo menos, 75% (setenta e cinco) de frequência nos cursos presenciais.

Conforme mencionado anteriormente, os alunos que tiverem graduação receberão o Certificado de Curso de Especialização, os alunos que não apresentarem o Diploma de Graduação no ato da matrícula receberão uma Declaração de Participação. **A graduação em data posterior ao início do curso não dá direito ao aluno de solicitar um novo diploma de curso de especialização.**

O certificado de conclusão de curso será acompanhado do histórico escolar do aluno onde constarão:

- I - Nome, tipo, modalidade, período, local de realização, total de horas-aula e total de horas-atividade do curso;
- II - Relação das disciplinas, carga horária, nome e titulação dos professores por elas responsáveis;
- III - Frequência do aluno no curso e em cada disciplina;
- IV - Conceito obtido pelo aluno em cada disciplina;
- V - Título do trabalho de conclusão de curso e correspondente conceito obtido;
- VI - Declaração da instituição de que o curso cumpriu todas as disposições da resolução CNE/CES nº 01 de 08 de junho de 2007;
- VII - Indicação do ato legal de credenciamento da instituição.

9. INVESTIMENTO

Este curso é oferecido exclusivamente para sócios do clube illy do café e cooperados da COOXUPE. O valor do investimento será de R\$ 3.000,00 e o pagamento será da seguinte forma:

- 30% de entrada (R\$ 900,00) e 70% em 10 parcelas de R\$ 210,00

10. MATRÍCULA

A matrícula, bem como o recebimento das parcelas de pagamento, será de responsabilidade da COOXUPÉ na pessoa da Sra. Maria Claudia, tel (35) 3696-1172, email: mariacaudia@cooxupe.com.br

No ato da matrícula a COOXUPÉ receberá e transmitirá à equipe da Universidade do Café os seguintes documentos:

Diploma de curso superior oficialmente reconhecido; (frente e verso)

RG; (frente e verso)

CPF; (frente e verso)

01 (uma) foto 3x4 recente;

Comprovante de residência

ANEXO 1 - CALENDÁRIO DE AULAS

2007	AGOSTO							SETEMBRO							OUTUBRO							NOVEMBRO							DEZEMBRO								
	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S		
			1	2	3	4							1		1	2	3	4	5	6					1	2	3							1			
	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8		
	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15		
	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22		
	26	27	28	29	30	31	23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31								25	26	27	28	29	30	23	24	25	26	27	28	29
							30																					30	31								

2008	JANEIRO							FEVEREIRO							MARÇO							ABRIL							MAIO						
	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4	5						1	2							1			1	2	3	4	5					1	2	3
	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10
	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	1	12	13	14	15	16	17
	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	1	19	20	21	22	23	24
	27	28	29	30	31	24	25	26	27	28	29	23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30	2	5	26	27	28	29	30	31					
														30	31																				

JUNHO						
D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

LEGEND

A

Feriados

Dias de Aula